

REGLEMENT DER INITIATIVE

"Land of Fashion Club"

1. VERANSTALTER

- Fashion District Mantova S.r.l. - Eingetragener Sitz Via Cordusio, 1 - 20123 Mailand - St.-Nr. und USt-IdNr. 03684090966
- Fashion District Molfetta S.r.l. - Eingetragener Sitz Via Cordusio, 1 - 20123 Mailand - St.-Nr. und USt-IdNr. 03684040961

(im Folgenden: "Veranstalter").

2. NAME DER INITIATIVE

"Land of Fashion Club" (im Folgenden "Initiative").

3. AUSTRAGUNGSORT

Die Initiative findet in den folgenden Verkaufsstellen statt, die den Veranstaltern gehören oder ihnen zur Verfügung stehen (im Folgenden "Zentren"):

- Mantova Village - Via Marco Biagi - 46031 - Bagnolo San Vito (MN) in der Verfügbarkeit von Fashion District Mantova S.r.l.
- Puglia Village - Via dei Portuali 12 - 70056 - Molfetta (BA) in der Verfügbarkeit von Fashion District Molfetta S.r.l.

4. DAUER DER INITIATIVE

Die Initiative beginnt am 18. Dezember 2024 und hat eine unbegrenzte Dauer, vorbehaltlich etwaiger Unterbrechungen oder Beendigungen gemäß Artikel 12 des Reglements, die von den Veranstalterinnen (im Folgenden "Reglement") rechtzeitig mitgeteilt werden.

In jedem Fall werden die jeweils gesammelten Punkte jährlich zurückgesetzt: Konkret werden die vom 18. Dezember 2024 bis zum 30. November 2025 gesammelten Punkte ab dem 1. Dezember 2025 gelöscht, und die Sammlung beginnt erneut. Die Punkte, die zwischen dem 1. Dezember 2025 und dem 1. November 2026 erzielt wurden, werden ab dem 2. November 2026 zurückgesetzt, während die weiteren Stichtage rechtzeitig über die Website bekannt gegeben werden.

Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht, seine Teilnahme zu widerrufen und sich von der Initiative abzumelden, indem er die entsprechende Sektion auf der Website club.landoffashion.it (im Folgenden "Website") besucht.

5. EMPFÄNGER

Die Initiative richtet sich an alle natürlichen Personen, die Kunden der Veranstalter sind, volljährig zum Zeitpunkt der Registrierung, sich für das Programm "Land of Fashion Club" registrieren und die entsprechende Karte "Land of Fashion Club" (im Folgenden "Karte") erhalten, sowie an Kunden, die Inhaber der Village Card sind und über eine gültige E-Mail-Adresse verfügen, wie in Artikel 7 näher beschrieben und nach den weiter unten angegebenen Modalitäten (im Folgenden "Empfänger").

Von der Initiative ausgeschlossen und nicht berechtigt, sich zu registrieren oder die Karte zu beantragen, sind:

- juristische Personen
- alle Angestellten der Veranstalter und die Angestellten von ROS Italiano S.r.l., der Verwaltungsgesellschaft der Zentren der Veranstalter

Die von den Angestellten der Verkaufs- und Gastronomiebetriebe (im Folgenden "Verkaufsstellen") in den Zentren, in denen sie beschäftigt sind, getätigten Einkäufe berechtigen nicht zur Teilnahme an der Initiative.

6. ZWECK DER INITIATIVE

Die Initiative wird ins Leben gerufen, um die Empfänger durch die Nutzung der Karte zu binden und zu belohnen, indem ihnen Vorteile, Vergünstigungen und Möglichkeiten geboten werden.

Die Nutzung der Karte ermöglicht es jedem Teilnehmer der Initiative, während der Laufzeit Punkte zu sammeln, indem Einkäufe in den Verkaufsstellen getätigt werden. Diese Punkte erlauben es den Empfängern, bestimmte Stufen (im Folgenden "Kategorien") zu erreichen, die mit spezifischen Vorteilen verbunden sind, wie in diesem Reglement beschrieben.

Von der Initiative ausgeschlossen und nicht punkteberechtigt sind der Kauf von Prepaid-Karten und deren Guthabenaufladung, unabhängig davon, ob sie mit Essensgutscheinen oder durch Geldbeträge erfolgt.

7. VERFAHREN ZUR BEANTRAGUNG DER KARTE

Die Empfänger können an der Initiative teilnehmen, indem sie sich registrieren und die Ausstellung der Karte auf eine der folgenden Weisen beantragen:

➤ Im Zentrum:

- Am Info-Point im Zentrum: Mit Unterstützung des anwesenden Personals wird der Teilnehmer für die Initiative registriert. Nach der Registrierung erhält der Empfänger eine E-Mail mit einem Link zu seinem persönlichen Bereich, in dem ein persönliches Passwort festgelegt werden muss, sowie die Möglichkeit besteht, die Datenschutzerklärung und die Bestimmungen dieses Reglements einzusehen.
- an den Verkaufsstellen, die die in den Zentren vorhandene "App in Store"-Technologie nutzen, können die Empfänger die zu diesem Zweck bereitgestellten QR-Codes abrufen, sofern diese angezeigt werden, die auf eine Webseite verweisen, auf der sie ihre E-Mail-Adresse eingeben können: Nach Eingabe der E-Mail-Adresse erhält der Empfänger eine virtuelle Karte, die für diese spezielle Transaktion verwendet werden kann, und anschließend den Link zur vollständigen Registrierungsseite. Nur nach Abschluss der vollständigen Registrierung und Angabe aller Pflichtdaten kann die Karte für zukünftige Einkäufe genutzt werden.
- in den Verkaufsstellen, die nicht die in den Zentren vorhandene "App in store"-Technologie verwenden, können die Empfänger die zu diesem Zweck bereitgestellten QR-Codes abrufen, sofern diese angezeigt werden, die sie direkt zur vollständigen Registrierungsseite und zum entsprechenden Formular führen, das sie ausfüllen müssen, indem sie die als obligatorisch geforderten Daten angeben: Nach dem Ausfüllen des Formulars erhält der Empfänger die Karte, mit der er an der Initiative teilnehmen kann und mit der er seine Anmeldedaten auf der Website erstellen, seine persönlichen Daten und Einwilligungen ändern oder bestätigen und sich gegebenenfalls von der Initiative abmelden kann.

alternativ

- **Online:** Über die spezielle Rubrik auf der Website kann das Registrierungsformular ausgefüllt werden, das alle erforderlichen Daten abfragt. Außerdem müssen die Datenschutzerklärung und das Reglement gelesen und akzeptiert werden. Anschließend wird der Registrierungsantrag über die Website eingereicht.

alternativ

- **Land of Fashion-Partner:** Im Rahmen der Initiative werden bei den jeweils aktivierten Land of Fashion-Partnern (Hotels, Restaurants, Gewerbebetriebe usw.) (im Folgenden die „Land of Fashion-Partner“) QR-Codes bereitstehen, über die nach dem Scannen mit dem Smartphone auf das entsprechende Registrierungsformular zugegriffen werden kann. Wie in den vorhergehenden Punkten vorgesehen, ist es bei der Registrierung erforderlich, zunächst die Datenschutzerklärung und diese Bestimmungen zur Kenntnis zu nehmen und anschließend die Registrierungsanfrage über dasselbe Formular zu übermitteln.

Unabhängig von der gewählten Vorgehensweise wird dem Empfänger nach dem Absenden der Anfrage die digitale Karte an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse zugesandt.

Es wird davon ausgegangen, dass die Registrierung die vollständige Kenntnis und Akzeptanz der vorliegenden Bestimmungen voraussetzt, die die Veranstalter sich das Recht vorbehalten, jederzeit zu ändern, indem sie die Empfänger mit angemessener Vorankündigung davon in Kenntnis setzen.

Empfänger, die bereits im Besitz einer in den Vorjahren ausgestellten Village Card (auch als "Karte" bezeichnet) mit einer damit verbundenen gültigen E-Mail-Adresse waren, können diese weiterhin für die Teilnahme an der Initiative verwenden, ohne die Anmeldeverfahren wiederholen und die Ausstellung einer neuen Karte beantragen zu müssen, unbeschadet des Rechts, über den entsprechenden Bereich der Website die Streichung aus dem Programm zu beantragen: In jedem Fall müssen sie auf die Website zugreifen, um ein neues Passwort festzulegen, wobei der Code der Karte, die sie bereits besitzen, seine Gültigkeit behält. Es ist zu beachten, dass die Village Card ab dem Datum des Inkrafttretens des Reglements der Initiative ausschließlich durch dieses neue Reglement geregelt wird und nicht mehr durch das Reglement der Village Card, das damit aufgehoben und unwirksam wird.

In Bezug auf die Karte ist Folgendes zu beachten:

- Jeder Empfänger, der durch die angegebene persönliche E-Mail-Adresse identifiziert wird, kann nur eine Karte beantragen und erhalten;
- Die Karte ist unentgeltlich, persönlich und nicht auf Dritte übertragbar;
- Die Karte kann während der gesamten Laufzeit und für alle weiteren von den Veranstaltern bekannt gegebenen Werbeaktionen verwendet werden;
- Änderungen der persönlichen Daten, die für Registrierung, Nutzung, Diebstahl, Verlust und/oder Fehlfunktion der Karte verwendet werden, müssen unverzüglich dem Info Point in den Zentren gemeldet werden. Die Veranstalter lehnen jede Haftung für eine unrechtmäßige oder missbräuchliche Verwendung der Karte und für Schäden ab, die den Empfängern und/oder Dritten entstehen können, und behalten sich das Recht vor, ihre diesbezüglichen Rechte gerichtlich geltend zu machen;
- Die Veranstalter schließen auch jede Haftung aus, die sich aus der eventuellen Angabe falscher oder unrichtiger Informationen durch die Empfänger ergibt. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, von den Empfängern Nachweise über die Richtigkeit der bei der Registrierung und Nutzung angegebenen Daten zu verlangen, um beispielsweise Betrug oder Regelverstöße zu verhindern;
- Im Falle von nachgewiesenem Missbrauch oder betrügerischer Nutzung der Karte sowie bei Verstößen gegen dieses Reglement behalten sich die Veranstalter das Recht vor, die Karte zu sperren, zurückzufordern und die Nutzung der gesammelten Punkte zu untersagen;
- Der Karteninhaber hat das Recht, die Teilnahme an der Initiative über den persönlichen Bereich auf der Website zu widerrufen und die Karte zurückzugeben.

8. FUNKTIONSWEISE DER INITIATIVE UND DEN TEILNEHMERN VORBEHALTENE VORTEILE

Empfänger, die an der Initiative teilgenommen haben, indem sie sich registriert und eine Karte erhalten haben (im Folgenden "Teilnehmer") erhalten:

- 10 % Rabatt in den Verkaufsstellen der an der Initiative beteiligten Zentren (vollständige Liste auf den Websites der Zentren: www.pugliavillage.it und www.mantovavillage.it). Der Rabatt von 10 % gilt nicht für Schlussverkaufs- oder Aktionspreise und wird bei Erreichen bestimmter, von den einzelnen Geschäften festgelegter Mindestausgaben gewährt, die auf den Websites der einzelnen Zentren angegeben sind.
- Teilnahme an Veranstaltungen mit Preisen (Gewinnspiele oder Aktionen) oder anderen Veranstaltungen, die den Teilnehmern vorbehalten sind: In diesen Fällen werden die entsprechenden Bestimmungen veröffentlicht und auf der Website einsehbar sein.

- Weitere Vorteile, die von Zeit zu Zeit angeboten und mitgeteilt werden.
- Für Teilnehmer, die die Registrierung über einen der Land of Fashion-Partner abgeschlossen haben, stehen zusätzliche Vorteile und Vergünstigungen zur Verfügung, die dank der Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Land of Fashion-Partner angeboten werden. Diese können in einem der an der Initiative teilnehmenden Center in Anspruch genommen werden und werden jeweils gesondert vorgesehen und kommuniziert.

Die angegebenen Vorteile erhält man durch schrittweises Sammeln von Punkten auf der Karte bei jedem Einkauf in einer beliebigen Verkaufsstelle in den Zentren oder durch die Durchführung der in der nachstehenden Tabelle aufgeführten Aktionen.

Auf der Grundlage der schrittweise erreichten Punktzahl werden bei Erreichen der unten angegebenen Schwellenwerte die entsprechenden Leistungen anerkannt.

Für jeden Kauf eines Teilnehmers werden Punkte wie folgt gutgeschrieben:

1. Bei Käufen in Verkaufsstellen, die die "App in store"-Technologie nutzen, werden nur dann Punkte vergeben, wenn der Teilnehmer vor der Zahlung seine Karte an der Kasse vorzeigt und diese vom Personal an der Verkaufsstelle gescannt wird: Andernfalls können für diese spezifische Transaktion keine Punkte vergeben werden
2. Bei Käufen in Verkaufsstellen, die nicht die "App in store"-Technologie verwenden, müssen die Teilnehmer bis 23:59':59" Uhr des Tages, der unmittelbar auf den Tag des Einkaufs folgt, auf die Website zugreifen und das automatische Einlesen der Daten der Quittung mit dem OCR-System nutzen: Zunächst muss das Zentrum ausgewählt werden, in dem der Kauf getätigt wurde, und dann das Bild des Kaufdokuments (Vorderseite und ggf. auch die Rückseite) in einem einzigen Bild hochgeladen werden. Wenn die Daten korrekt sind, muss der Teilnehmer sie anschließend über die entsprechende Schaltfläche bestätigen oder er kann über die entsprechende Schaltfläche eine manuelle Validierung anfordern. Die Punkte werden bei Bestätigung der Daten des Kaufdokuments oder bei Validierung desselben Kaufdokuments vergeben. Im Falle einer Nichtvalidierung der Quittung erfolgt ein entsprechender Hinweis im reservierten Bereich.

Beispiel: Bei einem Kauf am 18. Dezember 2024 muss das Kaufdokument bis spätestens 23:59':59" Uhr am 19. Dezember 2024 auf der Website registriert werden.

Punkte können nicht von einer Karte auf eine andere Karte übertragen werden: Ebenso können die erhaltenen Punkte nicht übertragen werden, sie sind persönlich und können nur von dem Teilnehmer genutzt werden, der Inhaber der Karte ist, auf der sie gesammelt wurden.

Die Punkte werden nach und nach auf der Karte des Teilnehmers gesammelt und auf der Website in der entsprechenden Rubrik angezeigt und können von den Teilnehmern jederzeit eingesehen werden.

Die folgenden Punkte werden anerkannt:

PUNKTE	AKTION	FREQUENZ
20	Willkommenspunkte bei der Registrierung	Einmalig nach Ausfüllen der Registrierung
10	erster Zugang zum reservierten Bereich der Website	einmalig zum Zeitpunkt des ersten Zugriffs auf den persönlichen Bereich der Website unter Verwendung der persönlichen Identifikationsdaten (E-Mail und Passwort), die während der Laufzeit festgelegt wurden

50	Ausfüllen der nicht obligatorischen Angaben	einmalig, wenn der Teilnehmer beschließt, alle im Anmeldeformular verlangten und als nicht obligatorisch gekennzeichneten Angaben zu machen: Diese Informationen können jederzeit ausgefüllt werden
30	Angabe der Mobiltelefonnummer im persönlichen Profil im reservierten Bereich oder Progressive Profiling	einmalige, wenn der Teilnehmer auch seine Mobiltelefonnummer zu den Daten hinzufügt
10	jede Kauftransaktion, die in den Zentren ausschließlich von Montag bis Freitag während der Öffnungszeiten der einzelnen Verkaufsstellen getätigt wird, vorausgesetzt, dass der Code der Karte vor der Zahlung gescannt/eingegeben oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Modus wie oben angegeben auf die Website hochgeladen wird	für jede gültige Transaktion in beliebiger Höhe, die in den Zentren an den angegebenen Tagen und zu den angegebenen Zeiten getätigt wird, nur dann gewährt, wenn der Code der Karte vor der Zahlung mitgeteilt oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Verfahrens auf die Website hochgeladen wurde, wie unten angegeben
5	jede Teilnahme im Rahmen des Gewinnspiels "Vinci con Land of Fashion Club – seconda edizione"	jedes Mal, wenn der Teilnehmer am Gewinnspiel teilnimmt, wie in den folgenden Absätzen beschrieben: Punkte werden bis zum Sonntag, 1. November 2026 vergeben
1	Jeder 1,00 € (ein) inkl. MwSt. der während der Laufzeit getätigten Ausgaben, vorausgesetzt, dass der Code der Karte vor der Zahlung gescannt/eingegeben oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Modus wie oben angegeben auf die Website hochgeladen wird	Wird auf der Grundlage des Gesamtwerts jeder Quittung mit Abrundung vergeben (z. B. ein Bon von 17,98 € berechtigt zu 17 Punkten), wenn die Karte vor dem Bezahlen an der Kasse gescannt/eingegeben wurde oder wenn die Quittung wie oben angegeben mit OCR auf die Website hochgeladen wurde
20	Abschluss von Kaufmissionen	Punkte werden vergeben, wenn der Teilnehmer in einem Kalendermonat mindestens 3 verschiedene Transaktionen getätigt hat, sofern der Gesamtbetrag mindestens 200 € beträgt

15	Geburtstagsbonus (gültig bis zum 30. November 2025)	Für jeden Einkauf in der Woche, in der der Teilnehmer Geburtstag hat, werden Punkte vergeben. Nur für Teilnehmer, deren Geburtstag zwischen dem 01.12.2025 und dem 17.12.2025 liegt, werden Punkte für Einkäufe vergeben, die in der Woche zwischen Montag, dem 24.11.2025 und Sonntag, dem 30.11.2025 getätigt wurden
----	---	---

Auf der Grundlage der schrittweise gesammelten Punkte werden die Teilnehmer in eine der vorgesehenen Kategorien eingestuft und erhalten die entsprechenden Vorteile.

9. EINTEILUNG IN KATEGORIEN

Alle Teilnehmer werden auf der Grundlage der Punkte, die sie seit Beginn der Initiative in ihrer persönlichen Karte gesammelt haben, in eine der folgenden Kategorien eingestuft:

Kategorie	MINDESTPUNKTZAHL	HÖCHSTPUNKTZAHL
Fashion Friend	0	100
Fashion Lover	101	1.000
Fashion Victim	1.001	2.500
Fashion Icon	2.501	Mehr

Bei Erreichen jeder Kategorie erhält der Teilnehmer die erwarteten Vorteile, die von Zeit zu Zeit auf der Website mitgeteilt und aktualisiert werden.

10. TEILNAHME AM GEWINNSPIEL

Mit dem Erreichen der Kategorie "Fashion Lover" und jeder weiteren höheren Kategorie nimmt der Teilnehmer automatisch am Gewinnspiel "Vinci con Land of Fashion Club – seconda edizione" teil und kann die Preise gewinnen, die für die Kategorie vorgesehen sind, zu der er gehört. Diesbezüglich werden die Teilnehmer auf das spezifische Reglement auf der Website verwiesen.

11. ZUSÄTZLICHE GELEGENTLICHE VORTEILE, DIE DEN KARTENINHABERN VORBEHALTEN SIND

Zusätzlich zu den Angaben in Punkt 10 bietet die Karte dem Teilnehmer die Möglichkeit, während der Laufzeit weitere Vorteile und Vergünstigungen in Anspruch zu nehmen, die von Zeit zu Zeit über die Website und, wenn möglich, durch persönliche Mitteilungen bekannt gemacht werden. Zusätzlich können dank der Zusammenarbeit mit den Land of Fashion-Partnern spezifische Vorteile allen Teilnehmern gewährt werden, die sich über den beim jeweiligen Partner angebrachten QR-Code registriert haben.

Diese individuellen Vorteile werden den betreffenden Personen zum Zeitpunkt der Registrierung mitgeteilt.

12. AUSSETZUNG ODER BEENDIGUNG DER INITIATIVE

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die Initiative in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften auszusetzen oder zu beenden. Die Beendigung oder Aussetzung wird den Teilnehmern mindestens 30 Tage im Voraus - und unter Hinweis auf die Aussetzung - so weit wie möglich im Voraus oder unmittelbar danach mitgeteilt. Diese Mitteilung kann von den Veranstaltern über die Website sowie per E-Mail an die von den Teilnehmern bei der Registrierung angegebene Adresse erfolgen.

In jedem Fall bleiben die bis zum Zeitpunkt der tatsächlichen Beendigung oder Aussetzung erworbenen Vorteile erhalten.

13. WERBUNG

Die Kommunikationsmittel, die zur Förderung der Initiative verwendet werden, umfassen die Website, soziale Medien, Werbematerialien, die in den Zentren ausgestellt werden, sowie persönliche E-Mails, soweit möglich.

Das vollständige Reglement wird jederzeit auf der Website einsehbar sein.

14. ERKLÄRUNGEN

Die Veranstalter erklären in ihrer Eigenschaft als gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche, dass die Teilnahme an der Initiative und deren Verwaltung die Verarbeitung personenbezogener Daten erfordert, die für die Teilnahme an der Initiative und deren Verwaltung unerlässlich sind. Diese Verarbeitung erfolgt in Übereinstimmung mit der Verordnung (EU) 679/2016 und dem Gesetzesdekret Nr. 196/2003 in der jeweils gültigen Fassung sowie in Übereinstimmung mit der von den Veranstaltern angenommenen Datenschutzerklärung, die den Teilnehmern zur Verfügung gestellt wird. Die Teilnehmer bestätigen vor ihrer Teilnahme an der Initiative, dass sie diese Datenschutzerklärung gelesen und verstanden haben, da dies eine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme ist.

Die Veranstalter behalten sich jederzeit das Recht vor, alle erforderlichen Kontrollen durchzuführen, um die ordnungsgemäße Teilnahme an der Initiative zu überprüfen. Im Falle festgestellter Unregelmäßigkeiten behalten sie sich das Recht vor, die Karte endgültig zu widerrufen und die gesammelten Punkte zu annullieren.

Die Initiative ist nicht mit anderen durch andere Karten oder bestehende Vereinbarungen bei den Veranstaltern verfügbaren Aktionen kombinierbar, es sei denn, dies wird ausdrücklich angegeben und bestimmten Teilnehmern mitgeteilt.

In Bezug auf Mitteilungen, die per E-Mail an die Teilnehmer versandt werden, übernehmen die Veranstalter keine Haftung, wenn:

- die Mailbox voll ist;
- die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer fehlerhaft oder unvollständig ist;
- keine Antwort vom Host-Computer nach dem Versand der E-Mail der Gewinnbenachrichtigung eingeht;
- die Mailbox deaktiviert ist;
- die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse auf einer Blacklist steht;
- der Teilnehmer gebeten hat, keine weiteren E-Mails von den Veranstaltern zu erhalten.

Reklamationen im Zusammenhang mit der Initiative müssen von den Teilnehmern an den Veranstalter des Zentrums, in dem der Einkauf getätigt wurde, gerichtet werden. Dies muss innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum des Kaufs erfolgen. Reklamationen, die nach diesem Zeitraum eingehen, können nicht bearbeitet werden.

Jeder Veranstalter ist ausschließlich für Reklamationen verantwortlich, die sich auf sein eigenes

Zentrum beziehen. In keinem Fall kann ein Veranstalter für Reklamationen, Probleme oder Schäden im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel in anderen Zentren haftbar gemacht werden. Darüber hinaus können die Veranstalter in keinem Fall für Probleme oder Schäden verantwortlich gemacht werden, die während der Scan-Aktivitäten der Karte durch die Verkaufsstellen entstanden sind.

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, das Reglement jederzeit zu ändern, auch zur Einhaltung der geltenden Vorschriften. Änderungen treten mit ihrer Veröffentlichung in Kraft und sind ab diesem Zeitpunkt verbindlich. Über die Änderungen wird auf der Website und am Info-Point jedes Zentrums informiert. Empfänger werden daher gebeten, den Inhalt des Reglements regelmäßig zu überprüfen.