

VERORDNUNG ART. 11 D.P.R. 26. OKTOBER 2001, Nr. 430
GEWINNSPIEL
"VINCI CON LAND OF FASHION CLUB – SECONDA EDIZIONE"

1. VERANSTALTER

- Fashion District Mantova S.r.l. - Eingetragener Sitz Via Cordusio, 1 - 20123 Mailand - St.-Nr. und USt-IdNr. 03684090966
- Fashion District Molfetta S.r.l. - Eingetragener Sitz Via Cordusio, 1 - 20123 Mailand - St.-Nr. und USt-IdNr. 03684040961

(im Folgenden: "Veranstalter").

2. BEVOLLMÄCHTIGTER

Clipper S.r.l. mit Sitz in Viale Caterina da Forlì 32 - Mailand, MwSt.-Nr. 06601410159 (im Folgenden: "Bevollmächtigter")

3. NAME UND ART DER INITIATIVE

Gewinnspiel mit dem Namen "VINCI CON LAND OF FASHION CLUB – SECONDA EDIZIONE" (im Folgenden: "Gewinnspiel")

4. BEREICH

Das Gewinnspiel findet in den Verkaufsstellen und gastronomischen Betrieben statt, die während der Dauer des Gewinnspiels für die Öffentlichkeit zugänglich sind (die "Verkaufsstellen") und in den folgenden Outlets (im Folgenden: "Zentren"):

- Mantova Village - Via Marco Biagi - 46031 - Bagnolo San Vito (MN) in der Verfügbarkeit von Fashion District Mantova S.r.l.
- Puglia Village - Via dei Portuali 12 - 70056 - Molfetta (BA) in der Verfügbarkeit von Fashion District Molfetta S.r.l.

5. DAUER

Das Gewinnspiel läuft vom Montag, 1. Dezember 2025 bis zum Sonntag, 1. November 2026 (insgesamt 48 Wochen), und zwar ausschließlich während der Öffnungstage und -zeiten der Zentren.

Der Bericht über die Zuteilung der Gewinne wird in regelmäßigen Abständen, spätestens jedoch bis zum Montag, 30. November 2026, erstellt.

6. EMPFÄNGER

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, Kunden der Verkaufsstellen in den Zentren des Veranstalters, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind, sowie Inhaber der "Land of Fashion Club"-Treuekarte oder der Village Card mit einer damit verbundenen gültigen E-Mail-Adresse (im Folgenden einzeln oder gemeinsam: "Karte"), die der Land of Fashion Club"-Initiative (im Folgenden: "Initiative") angehören und zu den unten aufgeführten Kategorien Fashion Lover, Fashion Victim und Fashion Icon gehören (im Folgenden: "Teilnehmer").

Alle Angestellten der Veranstalter und die Angestellten von ROS Italiano S.r.l., der Verwaltungsgesellschaft der Zentren der Veranstalter, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Einkäufe, die von Mitarbeitern der Verkaufsstellen ausschließlich in den Verkaufsstellen getätigt werden, in denen sie beschäftigt sind, berechtigen nicht zur Teilnahme am Gewinnspiel.

7. ZWECK DES GEWINNSPIELS

Ziel des Gewinnspiels ist es, Anreize für Einkäufe in den Zentren zu schaffen und die Teilnehmer durch einen Sofortgewinnmechanismus zu belohnen.

Für die Zwecke des Gewinnspiels sind alle Einkäufe der Teilnehmer während der Dauer des Gewinnspiels gültig, sofern der jeweilige Betrag mindestens 50,00 € inkl. MwSt. beträgt.

8. WERBUNG

Die vollständigen Regeln des Gewinnspiels können von den Teilnehmern auf der Website club.landoffashion.it sowie auf den Websites der Veranstalter (<https://www.mantovavillage.it/it/home> und <https://www.pugliavillage.it/it/home>) und an den Info-Points in den Zentren eingesehen werden. Auch innerhalb des Zentrums sowie in allen anderen Formen der Online- und Offline-Kommunikation, die die Veranstalter von Zeit zu Zeit für angemessen halten, wird auf das Gewinnspiel hingewiesen.

9. HINWEISE

Es wird darauf hingewiesen, dass sich die Server der Spielplattform, auf der das Gewinnspiel stattfindet, in Italien befinden und die Daten von derselben Software erfasst werden, die speziell für das Gewinnspiel programmiert wurde.

10. TEILNAHMEVERFAHREN

Die Veranstalter organisieren das Gewinnspiel wie unten beschrieben und ermöglichen es allen Teilnehmern, einen der Preise zu gewinnen, die in einem Sofortgewinnmodus ("instant win") wie unten angegeben gewonnen werden können.

10.1 REGISTRIERUNG

Um an dem Gewinnspiel teilnehmen zu können, muss man bei der Initiative "Land of Fashion Club" registriert sein und die entsprechende Karte erhalten haben: Ohne diese ist es nicht möglich, an dem Gewinnspiel teilzunehmen. Die Registrierung und die Beantragung der Karte sind während der gesamten Laufzeit sowohl in den Verkaufsstellen als auch auf der Website gemäß den in dem Reglement der Initiative beschriebenen Verfahren möglich. Alle Teilnehmer, die für die Initiative registriert sind, können automatisch am Gewinnspiel teilnehmen, ohne dass eine separate Registrierung oder Anmeldung erforderlich ist. Teilnehmer, die bereits im Besitz einer in den Vorjahren ausgestellten Karte Land of Fashion Club und/oder Village Card sind, können diese weiterhin für die Teilnahme an der Initiative verwenden, ohne die Anmeldeprozeduren wiederholen und eine neue Karte beantragen zu müssen, unbeschadet ihres Rechts, über den entsprechenden Bereich der Website die Streichung aus dem Programm zu beantragen: In jedem Fall müssen sie auf die Website zugreifen, um ein neues Passwort festzulegen, behalten aber die Gültigkeit des Codes der bestehenden Karte. Es ist zu beachten, dass die Village Card ab dem Datum des Inkrafttretens des Reglements der Initiative "Land of Fashion Club" ausschließlich durch dieses neue Reglement geregelt wird und nicht mehr durch das Reglement der Village Card, das damit aufgehoben und unwirksam wird.

Die Anmeldung kann jederzeit während der Laufzeit erfolgen, aber die Teilnahme am Gewinnspiel kann nur nach erfolgter Anmeldung erfolgen: Ein und derselbe Teilnehmer darf sich nur einmal anmelden, da Mehrfachanmeldungen verboten sind.

Insbesondere kann sich jeder Teilnehmer nur mit einer E-Mail-Adresse registrieren und jede E-Mail-Adresse kann nur einem Teilnehmer zugeordnet werden.

Eine Teilnahme unter falschem Namen oder mit falschen Angaben ist nicht zulässig: Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die verwendeten Daten zu überprüfen und Anmeldungen, die gegen dieses Reglement verstoßen, zu unterbinden.

Nach der Registrierung erhalten die Teilnehmer eine E-Mail mit dem ID-Code der Karte: Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, seine Treuekarte in digitaler und/oder physischer Form bei sich zu tragen, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, wie unten angegeben.

10.2 SAMMELN VON PUNKTEN

Alle Teilnehmer, die im Besitz der Karte sind, erhalten während der Laufzeit und in Abhängigkeit von den durchgeführten Aktionen nach und nach eine Punktzahl, mit der sie in eine der folgenden Kategorien eingestuft werden können

Kategorie	MINDESTPUNKTZAHL	HÖCHSTPUNKTZAHL
Fashion Friend	0	100
Fashion Lover	101	1.000
Fashion Victim	1.001	2.500
Fashion Icon	2.501	Mehr

Die Punkte werden von Zeit zu Zeit im persönlichen Profil des Teilnehmers in seinem privaten Bereich gesammelt und können jederzeit eingesehen werden.

Die Punkte sind persönlich für den einzelnen Teilnehmer und können in keiner Weise an andere Teilnehmer abgetreten oder übertragen werden.

Die Punkte werden nach den folgenden Kriterien vergeben:

PUNKTE	AKTION	FREQUENZ
20	Willkommenspunkte bei der Registrierung	Einmalig nach Ausfüllen der Registrierung
10	erster Zugang zum reservierten Bereich der Website	einmalig zum Zeitpunkt des ersten Zugriffs auf den persönlichen Bereich der Website unter Verwendung der persönlichen Identifikationsdaten (E-Mail und Passwort), die während der Laufzeit festgelegt wurden
50	Ausfüllen der nicht obligatorischen Angaben	einmalig, wenn der Teilnehmer beschließt, alle im Anmeldeformular verlangten und als nicht obligatorisch gekennzeichneten Angaben zu machen. Diese Informationen können jederzeit ausgefüllt werden
30	Angabe der Mobiltelefonnummer im persönlichen Profil im reservierten Bereich oder Progressive Profiling	einmalige, wenn der Teilnehmer auch seine Mobiltelefonnummer zu den Daten hinzufügt
10	jede Kauftransaktion, die in den Zentren ausschließlich von Montag bis Freitag während der Öffnungszeiten der einzelnen Verkaufsstellen getätigt wird, vorausgesetzt, dass der Code der Karte vor der Zahlung gescannt/eingegeben oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Modus wie unten angegeben auf die Website hochgeladen wird	für jede gültige Transaktion in beliebiger Höhe, die in den Zentren an den angegebenen Tagen und zu den angegebenen Zeiten getätigt wird, nur dann gewährt, wenn der Code der Karte vor der Zahlung gescannt/eingegeben oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Verfahrens auf die Website hochgeladen wurde, wie unten angegeben
5	jede Teilnahme im Rahmen des Gewinnspiels "Vinci con Land of Fashion Club – seconda edizione"	jedes Mal, wenn der Teilnehmer am Gewinnspiel teilnimmt, wie in den folgenden Absätzen beschrieben: Punkte werden bis zum 1/11/2026 vergeben
1	Jeder 1,00 € (ein) inkl. MwSt. der während der Laufzeit getätigten Ausgaben, vorausgesetzt, dass der Code der Karte vor der Zahlung gescannt/eingegeben oder die Quittung mit Hilfe des OCR-Modus wie unten angegeben auf die Website hochgeladen wird	Wird auf der Grundlage des Gesamtwerts jeder Quittung mit Abrundung vergeben (z. B. ein Bon von 17,98 € berechtigt zu 17 Punkten), wenn die Karte vor dem Bezahlen an der Kasse gescannt/eingegeben wurde oder

		wenn die Quittung wie unten beschrieben mit OCR auf die Website hochgeladen wurde
20	Abschluss von Kaufmissionen	Punkte werden vergeben, wenn der Teilnehmer in einem Kalendermonat mindestens 3 verschiedene Transaktionen getätigt hat, sofern der Gesamtbetrag mindestens 200 € beträgt

Auf der Grundlage der angesammelten Punkte werden die Teilnehmer in eine der vorgesehenen Kategorien eingeteilt und nehmen an dem Gewinnspiel nach den spezifischen Regeln teil, die auf der Grundlage der Kategorie, in der sie zum Zeitpunkt der einzelnen Teilnahme eingeteilt sind, vorgesehen sind.

Erreicht der Teilnehmer durch die absolvierten Aktivitäten die für den Aufstieg in die nächste Kategorie erforderliche Punktzahl, erhält er eine entsprechende E-Mail-Benachrichtigung, und jede Teilnahme, die ab diesem Zeitpunkt (bis zum nächstmöglichen Wechsel der Kategorie) im Rahmen des Gewinnspiels gespielt wird, wird nach den für die neue Kategorie festgelegten Regeln durchgeführt.

11. INSTANT WIN

Um am Instant Win-Modus teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer die Kategorie Fashion Lover erreicht, also mindestens 101 Punkte erzielt haben.

Alle Teilnehmer, die zu den Kategorien Fashion Lover, Fashion Victim und Fashion Icon gehören, können für jeden während der Laufzeit getätigten Einkauf im Wert von mindestens 50,00 € (inkl. MwSt.) mit einer der unten angegebenen alternativen Methoden am Instant Win-Mechanismus teilnehmen:

1. Bei Einkäufen in Verkaufsstellen, die mit der „App in store“-Technologie arbeiten, erhalten die Teilnehmer, sofern sie ihre Kundenkarte vor dem Bezahlen an der Kasse gescannt oder eingegeben haben, in Kürze eine E-Mail mit dem Link zur Aktivierung des Spielmechanismus und einem einmaligen Spielcode; alternativ kann der Spielcode, sofern er noch gültig ist, auch über den Zugang zu ihrem reservierten Bereich auf der Website abgerufen werden. Der Spielcode identifiziert das Zentrum, in dem der Einkauf getätigt wurde („Referenzzentrum“). Durch den Zugriff auf den Link vor 23:59:59“ Uhr des Tages, der unmittelbar auf den Tag folgt, an dem der Kauf getätigt wurde, und durch die Eingabe des erhaltenen Spielcodes in das entsprechende Feld gemäß den erhaltenen Anweisungen aktiviert der Teilnehmer die Software für die Zufallsverlosung und kann sofort den möglichen Gewinn eines der zu verlosenden Preise, die der zugehörigen Kategorie zugeordnet sind, überprüfen. Jeder getätigte Einkauf, sofern der Betrag mindestens 50,00 € inkl. MwSt. beträgt und der Teilnehmer seine Kundenkarte vor der Bezahlung an der Kasse gescannt hat, berechtigt zur einmaligen Teilnahme am Gewinnspiel, unabhängig davon, wie hoch der Betrag ist, der über der Mindestgrenze liegt. Der nach jedem gültigen Kauf erhaltene Spielcode muss unbedingt bis 23:59:59" Uhr an dem Tag verwendet werden, der unmittelbar auf den Tag folgt, an dem der Kauf getätigt wurde: alle Spielcodes, die bis zu diesem Datum/Uhrzeit nicht verwendet wurden, verlieren ihre Gültigkeit und können nicht weitergespielt werden.

Beispiel: Bei einem Kauf am Donnerstag, den 18. Dezember 2025 muss der erhaltene Spielcode am bis 23:59:59" Uhr am Freitag, den 19. Dezember 2025 gespielt werden; bei einem Kauf am Mittwoch, den 31. Dezember 2025 muss der erhaltene Spielcode bis 23:59:59" Uhr am Donnerstag, den 1. Januar 2026 gespielt werden.

2. Für Einkäufe in Verkaufsstellen, die nicht die „App in Store“-Technologie verwenden, müssen die Teilnehmer bis 23:59:59" Uhr des Tages, der unmittelbar auf den Tag des Einkaufs folgt, auf die Website im reservierten Bereich zugreifen und das automatische Einlesen der Daten der Quittung mit dem OCR-System nutzen. Zunächst muss das Zentrum ausgewählt werden, in dem der Kauf getätigt wurde, und dann das Bild des Kaufdokuments (Vorderseite und ggf. auch die Rückseite) in einem einzigen Bild hochgeladen werden. Wenn die Daten korrekt sind, muss der Teilnehmer sie anschließend über die entsprechende Schaltfläche bestätigen oder er kann über die entsprechende Schaltfläche eine manuelle Validierung anfordern. Wenn die Daten bestätigt werden, erhalten die

Teilnehmer in Kürze eine E-Mail mit dem Link zur Aktivierung des Spielmechanismus und einem einmaligen Spielcode. Ist hingegen eine Validierung erforderlich, erhält der Teilnehmer eine E-Mail mit dem Link zur Aktivierung des Spielmechanismus und dem entsprechenden Code, sobald die Quittung validiert wurde (andernfalls wird im reservierten Bereich eine Mitteilung über die fehlende Validierung versandt). In beiden Fällen muss der Teilnehmer bis 23:59:59" Uhr des Tages, der auf den Tag folgt, an dem er die E-Mail erhalten hat, auf den Link zugreifen und den erhaltenen Spielcode gemäß den erhaltenen Anweisungen in das entsprechende Feld eingeben, um die Software für die Zufallsverlosung zu aktivieren und den möglichen Gewinn eines der zu verlosenden Preise entsprechend der Kategorie, der er angehört, sofort zu überprüfen. Jeder getätigte Einkauf, sofern der Betrag mindestens 50,00 € inkl. MwSt. beträgt, berechtigt zur einmaligen Teilnahme am Gewinnspiel, unabhängig davon, wie hoch der Betrag ist, der über der Mindestgrenze liegt. Jeder Spielcode muss unbedingt bis 23:59:59" Uhr des Tages verwendet werden, der unmittelbar auf den Tag folgt, an dem er per E-Mail eingegangen ist: Alle Spielcodes, die bis zu diesem Datum/Uhrzeit nicht verwendet wurden, verlieren ihre Gültigkeit und können nicht weitergespielt werden.

ANM.: Es wird darauf hingewiesen, dass Teilnehmer, die der Kategorie Fashion Friend angehören, keine Spielcodes erhalten, auch wenn sie einen Kauf von mindestens 50,00 € tätigen. Die Codes werden nur an Teilnehmer verschickt, die zum Zeitpunkt des Kaufs bereits der Kategorie Fashion Lover, Fashion Victim oder Fashion Icon angehören.

Für beide Teilnahmekanäle wird ein spezieller, zertifizierter und nicht manipulierbarer Zufallsalgorithmus die für jede Kategorie vorgesehenen Gewinne nach dem Zufallsprinzip auf alle jeweiligen Teilnehmer des Referenzzentrums verteilen, die während der Laufzeit an jedem vorgesehenen Tag während der Öffnungszeiten der Verkaufsstellen innerhalb des Zentrums einen "gültigen" Kauf getätigt haben.

Für jedes Zentrum werden die Gewinne von der Software nach dem Zufallsprinzip zu im Voraus nicht bestimmbar Zeiten auf die einzelnen Tage verteilt, und zwar nach folgendem Kriterium

Kategorie	Gewinne Montag	Gewinne Dienstag	Gewinne Mittwoch	Gewinne Donnerstag	Gewinne Freitag	Gewinne Samstag	Gewinne Sonntag	Preis
Fashion Lover	2	2	2	2	2	2	2	Gift Card € 10,00
Fashion Victim	1	1	1	2	2	2	2	Gift Card 20,00 €
Fashion Icon	1	1	1	1	1	2	2	Gift Card 40,00 €

Wird ein Preis nicht zuerkannt, wird er wieder in die Verlosung aufgenommen.

Sollte das Zentrum an einem oder mehreren Tagen während der Laufzeit geschlossen sein (sowohl wegen geplanter als auch ungeplanter Schließungen), werden die entsprechenden Preise erneut verlost.

Die Vergabe der vorgesehenen Preise erfolgt nach dem Zufallsprinzip und wird mit Hilfe einer speziellen Software verwaltet, die nicht von außen manipuliert werden kann, wie ein Gutachten eines Programmierers belegt.

Die Veranstalter stellen für eventuelle Überprüfungen alle Unterlagen zur Verfügung, die sich auf die Vorbereitung und den Betrieb des Programms beziehen: Es wird ein Sachverständigengutachten erstellt, das die Spezifikationen zur Programmierung des Systems, die technischen Merkmale, die Unveränderlichkeit des Systems und die algorithmische Logik der Gewinnzuweisung enthält. Es wird garantiert, dass der Teilnehmer die Gewinne weder beeinflussen noch bestimmen kann und dass der Grundsatz der Gleichbehandlung sowie der Schutz des öffentlichen Vertrauens gewahrt bleiben.

Etwaige Gewinne werden dem Teilnehmer per E-Mail an die bei der Registrierung angegebene Adresse bestätigt: Nur der Eingang der E-Mail-Nachricht wird für die endgültige Bestätigung des Gewinns herangezogen.

Der Preis kann nicht zuerkannt werden, wenn der Teilnehmer seine Anmeldung vor der Bestätigung des Gewinns storniert hat.

12. VERGABE/ZIEHUNG

Der/die Bericht(e) über die Vergabe der von den Teilnehmern gewonnenen Preise wird/werden in regelmäßigen Abständen, die mit dem zuständigen Beamten (Notar des Notariatskollegiums Mailand oder von der Handelskammer Mailand ernannter Beamter) zu vereinbaren sind, und in jedem Fall bis zum Montag, 30. November 2026 in Mailand, entweder in den Räumlichkeiten des Beauftragten oder an einem noch festzulegenden Ort erstellt. Zu diesem Zweck stellen die Veranstalter die Daten der Gewinner sowie die Beschreibung der gewonnenen Preise zur Verfügung.

Sollten am Ende des Gewinnspiels einige der ausgelobten Preise nicht vergeben worden sein, werden diese erneut ausgelost, aufgeteilt nach Kategorien und Referenzzentren, unter allen Teilnehmern, die während der gesamten Laufzeit keinen Preis gewonnen haben, ebenfalls aufgeteilt nach Kategorien und Referenzzentren. Die Gewinner werden in den Tagen unmittelbar nach der Verlosung persönlich per E-Mail (an die bei der Teilnahme angegebene Adresse) benachrichtigt, und es werden die Modalitäten zur Einlösung des Preises mitgeteilt.

13. PREISE

Jeder Preis besteht aus einer Land Of Fashion Villages-Geschenkkarte ("Gift Card"), die ausschließlich in jedem Referenzzentrum ausgegeben werden kann und deren Wert je nach Kategorie des Gewinners variiert, mit einem Mindestbetrag von 10,00 € ohne MwSt. (Kategorie Fashion Lover) und einem Höchstbetrag von 40,00 € ohne MwSt. (Kategorie Fashion Icon), wie unten angegeben:

Mantova Village

- Kategorie Fashion Lover = 672 Geschenkkarten "Mantova Village" zu je 10,00 €.
- Kategorie Fashion Victim = 528 Geschenkkarten "Mantova Village" zu je € 20,00.
- Kategorie Fashion Icon = 432 Geschenkkarten "Mantova Village" zu je € 40,00.

Puglia Village

- Kategorie Fashion Lover = 672 Geschenkkarten "Puglia Village" zu je 10,00 €.
- Kategorie Fashion Victim = 528 Geschenkkarten "Puglia Village" zu je € 20,00.
- Kategorie Fashion Icon = 432 Geschenkkarten "Puglia Village" zu je € 40,00.

14. GESAMTWERT DER PREISE

Der Gesamtwert der Preise beträgt 69.120,00 € ohne MwSt.: für diesen Betrag müssen die Veranstalter eine angemessene Garantie zugunsten des Ministeriums für Unternehmen und Made in Italy stellen.

15. VERZICHT AUF RÜCKFORDERUNG

Die Veranstalter erklären, auf das Recht zur Rückforderung der Quellensteuer gemäß Artikel 30 des D.P.R. Nr. 600 vom 29. September 1973 zugunsten der Gewinner zu verzichten.

16. PFLICHTEN UND GARANTIEN

Mit der freiwilligen Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer stillschweigend, das vorliegende Reglement gelesen zu haben und zu akzeptieren.

Alle Gewinner des Gewinnspiels werden per E-Mail an die bei der Registrierung angegebene Adresse benachrichtigt.

Die ausgelobten Preise sind weder in Geld umwandelbar, noch können die Gewinner verlangen, mit oder ohne Zuzahlung alternative Preise, auch solche von geringerem Wert, zu erhalten.

Nur im Falle unvorhergesehener Umstände können die Veranstalter den vorgesehenen Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Gegenstand von gleichem oder höherem Wert ersetzen.

Die Preise werden innerhalb von 180 Tagen ab dem Datum des Gewinns im Info-Point des jeweiligen Referenzzentrums zur Verfügung gestellt. Der Gewinner kann innerhalb von 180 Tagen ab dem Datum des Gewinns alternativ beim Referenzzentrum die Zusendung des Preises an seinen Wohnsitz oder seine Adresse beantragen, indem er eine entsprechende E-Mail an die jeweilige Adresse des Referenzzentrums sendet: für das Mantova Village an info@mantovavillage.it und für das Puglia Village an info@pugliavillage.it.

Die Veranstalter haften nicht für die Nichtzustellung von Preisen, wenn die vom Gewinner angegebene Adresse nicht korrekt ist

Im Rahmen ihrer Kommunikations- und/oder Werbemaßnahmen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel

können die Veranstalter die Daten der Gewinner auf jeglichen Medien verwenden, ohne dass diese einen finanziellen Ausgleich verlangen können, da der Teilnehmer dieser Nutzung zuvor zugestimmt hat. Der Gewinner verliert das Recht auf den Erhalt des Preises, wenn die Teilnahme nicht regelkonform ist, wie zuvor beschrieben.

Teilnehmer, die unter Verstoß gegen die Bestimmungen dieses Reglements am Gewinnspiel teilgenommen haben, werden automatisch ausgeschlossen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf jene, die Software oder technische Hilfsmittel verwendet haben, um die Teilnahme zu manipulieren. Die Veranstalter oder die von ihnen mit der Durchführung des Gewinnspiels beauftragten Unternehmen behalten sich das Recht vor, im Einklang mit den geltenden Gesetzen und auf die als angemessen erachtete Weise Maßnahmen zu ergreifen, um jegliche Versuche zur Umgehung des vorgesehenen Systems einzuschränken und zu verhindern.

Die Veranstalter übernehmen keine Verantwortung für Zugangsprobleme, Behinderungen, Funktionsstörungen oder Schwierigkeiten im Zusammenhang mit technischen Geräten, Telefonleitungen, Kabeln, Elektronik, Software und Hardware, der Datenübertragung und -verbindung sowie der Internetverbindung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Störungen der von den Veranstaltern verwendeten Server und/oder Verzögerungen bei der Verbindung und Datenübertragung, die einen Teilnehmer an der Teilnahme hindern können.

Im Falle von Mitteilungen per E-Mail übernehmen die Veranstalter keine Haftung, wenn sie einen Teilnehmer nicht erreichen können, weil:

- die Mailbox voll ist;
- die angegebene E-Mail-Adresse falsch, unvollständig oder in einer Blacklist eingetragen ist;
- vom Host des Empfängers nach dem Versand der E-Mail keine Antwort erfolgt;
- die Mailbox deaktiviert ist.

Jede Reklamation im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel muss vom Teilnehmer an den Veranstalter des Referenzzentrums, bei dem der Kauf getätigt wurde, der zur Teilnahme am Instant-Win-Mechanismus berechtigt hat, gerichtet werden. Dies muss innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum des o.g. Kaufs erfolgen. Reklamationen, die nach diesem Zeitraum eingereicht werden, können nicht bearbeitet werden.

Jeder Veranstalter ist ausschließlich für Reklamationen verantwortlich, die sich auf sein eigenes Zentrum beziehen. In keinem Fall kann ein Veranstalter für Reklamationen, Probleme oder Schäden im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel in anderen Zentren haftbar gemacht werden.

Darüber hinaus können die Veranstalter in keinem Fall für Probleme oder Schäden verantwortlich gemacht werden, die während der Einlösung der ausgelobten Preise oder im Zusammenhang mit den Scan-Aktivitäten der Karte durch die Verkaufsstellen entstanden sind. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stellen die Gewinner die Veranstalter von jeglicher Haftung frei und erklären sie für etwaige Probleme, Schäden und/oder Verletzungen an Sachen und/oder Personen, die während der Einlösung der ausgelobten Preise auftreten könnten, nicht verantwortlich.

17. AUSSETZUNG ODER VORZEITIGE BEENDIGUNG DER INITIATIVE

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die Initiative vor dem in Artikel 5 genannten Datum nur aus Gründen höherer Gewalt in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften auszusetzen oder zu beenden. Eine vorzeitige Beendigung oder Aussetzung wird den Teilnehmern so früh wie möglich oder unmittelbar nach der Aussetzung oder Beendigung mitgeteilt. Diese Mitteilung kann von den Veranstaltern über die Website sowie per E-Mail an die von den Teilnehmern bei der Registrierung angegebene Adresse erfolgen.

In jedem Fall bleiben die bis zum Zeitpunkt der tatsächlichen Beendigung oder Aussetzung erworbenen Vorteile erhalten.

18. NGO

Wird das Preisgeld nicht in voller Höhe beansprucht oder zuerkannt, wird es, außer im Falle eines ausdrücklichen Verzichts, für wohltätige Zwecke gespendet an: AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie – linfomi e Mielomi ETS – Via Casilina 5 – 00182 – Roma – St.Nr. 80139590154, eine gemeinnützige Organisation, auch in Form von alternativen Sach- oder Dienstleistungen von gleichem Wert.

19. DATENSCHUTZ

Die Veranstalter verpflichten sich, jeweils als eigenständige für die Datenverarbeitung Verantwortliche, die während des gesamten Gewinnspiels erhobenen Informationen und Daten gemäß den geltenden

Datenschutzbestimmungen (Gesetzesdekret Nr. 196/2003 in der jeweils gültigen Fassung sowie die Verordnung (EU) 2016/679) zu verarbeiten. Zu diesem Zweck wird den Teilnehmern eine Datenschutzerklärung zur Verfügung gestellt, die sie vor der Bestätigung ihrer Teilnahme lesen und verstehen müssen. Das Lesen und Verstehen dieser Erklärung ist zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an der Initiative.