DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

In base a quanto disposto dall'art. 10 comma 3 DPR 26.10.2001 N. 430, il sottoscritto Guido RE, nato a Milano il 15 giugno 1969, residente a Milano – Viale Daniele Ranzoni 5/7, in qualità di Presidente della società CLIPPER SRL, con sede in Milano – Viale Caterina da Forlì 32, in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 D.P.R. N. 430 del 26.10.2001, appositamente delegato dalla società promotrice Fashion District Molfetta S.r.l. - Sede legale Via Cordusio, 1 – 20123 Milano - C.F. e P. IVA 03684040961

DICHIARA

- che per lo svolgimento dell'iniziativa denominata "**Land of Fashion Club"** è stato modificato in data odierna il relativo regolamento, come di seguito riportato, per un totale di n. 9 pagine inclusa la presente;

- che il regolamento autenticato sarà conservato per tutto il periodo previsto dal D.P.R.26.10.2001 n. 430 presso la società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 Milano.

Milano,__/__/____

Il dichiarante

_____

REGOLAMENTO INIZIATIVA DENOMINATA
"Land of Fashion Club"

1. SOGGETTI PROMOTORI

- Fashion District Mantova S.r.l. - Sede legale Via Cordusio, 1 – 20123 Milano - C.F. e P. IVA 03684090966
- Fashion District Molfetta S.r.l. - Sede legale Via Cordusio, 1 – 20123 Milano - C.F. e P. IVA 03684040961

(di seguito: "Promotori").

2. DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA

"Land of Fashion Club" (di seguito "Iniziativa").

3. AREA DI SVOLGIMENTO

L'Iniziativa avrà svolgimento presso i seguenti Outlet di proprietà o nella disponibilità dei Promotori (di seguito "Centri"):

- Mantova Village – Via Marco Biagi – 46031 – Bagnolo San Vito (MN) nella disponibilità di Fashion District Mantova S.r.l.
- Puglia Village – Via dei Portuali 12 – 70056 – Molfetta (BA) nella disponibilità di Fashion District Molfetta S.r.l.

4. DURATA DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa ha svolgimento a partire dal 18 dicembre 2024 e avrà durata fino al 5 settembre 2027, salvo quanto indicato al successivo articolo 12 (di seguito, il "Regolamento").
In ogni caso, i punti di volta in volta conseguiti saranno azzerati anno per anno.
Nello specifico:

- i punti ottenuti a partire dal 18 dicembre 2024 al 30 novembre 2025 saranno azzerati a partire dal 1° dicembre 2025 e la raccolta partirà nuovamente dall'inizio;
- i punti ottenuti dal 1° dicembre 2025 al 1° novembre 2026 saranno azzerati a partire dal 2 novembre 2026;
- i punti ottenuti dal 2 novembre 2026 al 5 settembre 2027 saranno azzerati a partire dal 6 settembre 2027

Eventuali proroghe e relative date di scadenza successive a tale periodo saranno comunicate per tempo attraverso il sito.
In qualunque momento è fatto salvo il diritto del Partecipante di cancellare la propria adesione e recedere dall'Iniziativa, accedendo all'apposita sezione presente sul Sito club.landoffashion.it. (di seguito "Sito").

5. DESTINATARI

L'Iniziativa è rivolta a tutti i soggetti fisici, clienti dei Promotori, maggiorenni al momento della registrazione che si registreranno al programma "Land of Fashion Club" e otterranno la relativa tessera "Land of Fashion Club" (di seguito "Tessera") nonché i clienti titolari della Village Card con associato un valido indirizzo e-mail, come indicato al successivo articolo 7, secondo le modalità oltre indicate (di seguito: "Destinatari").
Sono esclusi dall'Iniziativa e non possono iscriversi e richiedere la Tessera:

- le persone giuridiche

- tutti i dipendenti dei Promotori e i dipendenti di ROS Italia S.r.l., società di gestione dei Centri dei Promotori

Gli acquisti effettuati dai dipendenti dei punti vendita e di ristorazione presenti presso i Centri (i "Punti Vendita") presso cui sono impiegati non daranno diritto alla partecipazione all'Iniziativa.

6. SCOPO DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa è indetta al fine di fidelizzare e gratificare i Destinatari attraverso l'utilizzo della Tessera, offrendo vantaggi, benefit ed opportunità.

L'utilizzo della Tessera permette a ciascun partecipante all'Iniziativa, nel corso della Durata, di accumulare punti, effettuando acquisti presso i Punti Vendita che consentono ai Destinatari di raggiungere determinati livelli (di seguito "Fasce") cui vengono associati specifici benefici, nelle modalità di cui al presente Regolamento.

Sono escluse dall'Iniziativa e non generano punti l'acquisto di tessere prepagate e le relative ricariche, effettuate sia tramite buoni pasto che tramite versamenti in denaro.

7. MODALITA' DI RICHIESTA DELLA TESSERA

I Destinatari potranno prendere parte all'Iniziativa registrandosi e richiedendo il rilascio della Tessera secondo una delle seguenti modalità:

- **Presso il Centro:**
  - presso l'Info Point presente nel Centro: attraverso il supporto del personale presente, il Destinatario sarà registrato all'Iniziativa. A seguito della registrazione il Destinatario riceverà una e-mail contenente il link di accesso alla propria area riserva nella quale sarà necessario impostare la password personale per poter, prendere visione dell'informativa privacy e prendere visione del presente regolamento.
  - presso i Punti Vendita che utilizzano la tecnologia "App in store" presenti presso i Centri, i Destinatari potranno eventualmente recuperare i codici QR appositamente predisposti, qualora esposti, che rimandano ad una pagina web nella quale inserire il proprio indirizzo e-mail: a seguito dell'inserimento dell'indirizzo e-mail, il Destinatario riceve una Tessera Virtuale da utilizzare per quella specifica transazione e, a seguire, il link per accedere alla pagina di registrazione integrale. Solo completando la registrazione integrale indicando tutti i dati obbligatori, sarà possibile utilizzare nuovamente la Tessera per tutti gli acquisti effettuati
  - presso i Punti Vendita che non utilizzano la tecnologia "App in store" presenti presso i Centri, i Destinatari potranno eventualmente recuperare i codici QR appositamente predisposti, qualora esposti, che rimandano direttamente alla pagina di registrazione integrale ed al relativo form, da compilare comunicando i dati richiesti come obbligatori necessari: a seguito della compilazione del form, il Destinatario riceverà la Tessera con cui partecipare all'Iniziativa ed attraverso la quale creare le proprie credenziali sul Sito, modificare o confermare le informazioni personali ed i consensi e, eventualmente, cancellarsi dall'Iniziativa.

alternativamente

- **Online:** tramite il Sito nella sezione dedicata, sarà possibile accedere al form di registrazione da compilare con tutti i dati richiesti e sarà altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy e del presente Regolamento: successivamente la richiesta di registrazione dovrà essere inviata attraverso il medesimo Sito.

alternativamente

- **Partner Land of Fashion:** nel corso dell'Iniziativa, presso i partner Land of Fashion di volta in volta attivati (alberghi, ristoranti, esercizi commerciali, ecc.) (di seguito i "Partner Land of

Fashion") saranno presenti i codici QR che permetteranno, dopo essere stati inquadrati con lo smartphone, di accedere all'apposito form di registrazione. Analogamente a quanto previsto nei punti precedenti, all'atto della registrazione sarà necessario preliminarmente prendere visione dell'informativa privacy e del presente Regolamento e, successivamente, la richiesta di registrazione dovrà essere inviata attraverso il medesimo form.

Indipendentemente dalla modalità prescelta, una volta invita la richiesta, sarà inviata al Destinatario la Tessera digitale all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione.

Resta inteso che la registrazione implica l'integrale conoscenza e accettazione del presente Regolamento che i Promotori si riservano di modificare in qualsiasi momento dandone – con congruo preavviso – comunicazioni ai Destinatari.

I Destinatari che fossero già in possesso della tessera denominata Village Card emessa negli scorsi anni (anch'essa definita "Tessera") con associato un valido indirizzo e-mail, potranno continuare ad utilizzarla per prendere parte all'Iniziativa senza necessità di dover ripetere le procedure di registrazione e senza necessità di dover richiedere l'emissione di una nuova Tessera, fatto salvo il diritto di chiedere la cancellazione dal programma attraverso l'apposita sezione presente sul Sito: in ogni caso, sarà necessario accedere al Sito per impostare una nuova password, ma mantenendo la validità del codice della Tessera già in loro possesso. Si precisa che alla data di entrata in vigore del presente regolamento dell'Iniziativa la Village Card è regolata esclusivamente da detto nuovo regolamento e non più dal regolamento della Village Card che viene revocato e diviene privo di efficacia.

In merito alla Tessera, si precisa quanto segue:

- ciascun Destinatario, identificato dall'indirizzo e-mail personale rilasciato, potrà richiedere ed ottenere una sola Tessera;
- la Tessera è gratuita, personale e non cedibile a terzi;
- la Tessera è utilizzabile per tutta la Durata e per tutte le ulteriori eventuali iniziative promozionali che saranno comunicate dai Promotori;
- la variazione dei dati anagrafici utilizzati per la registrazione, l'utilizzo, il furto, lo smarrimento e/o il malfunzionamento della Tessera dovranno essere comunicati tempestivamente all'Info Point presente presso i Centri. I Promotori declinano ogni responsabilità per un uso illegittimo o improprio della Tessera e per i danni che ne possono derivare ai Destinatari e/o a terzi, riservandosi, comunque, di agire in giudizio per tutelare i propri diritti in merito;
- I Promotori escludono inoltre qualunque responsabilità derivante dall'eventuale inserimento da parte dei Destinatari di informazioni false o errate. I Promotori si riservano il diritto di poter richiedere ai Destinatari di provare la veridicità delle informazioni fornite in sede di registrazione e di uso al fine di prevenire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, frodi e comportamenti contrari al presente Regolamento nonché alla legge;
- in caso di accertato utilizzo fraudolento o abusivo della Tessera, nonché in caso di violazione del presente Regolamento I Promotori si riservano di sospendere la Tessera e di ottenerne la restituzione, inibendo la possibilità di utilizzo dei punti maturati;
- al titolare della Tessera è riservata la facoltà di revocare l'adesione all'Iniziativa attraverso l'area riservata sul Sito e restituzione della Tessera.

8. FUNZIONAMENTO DELL'INIZIATIVA E BENEFICI RISERVATI AI PARTECIPANTI

I Destinatari che avranno preso parte all'Iniziativa registrandosi e ottenendo la Tessera (di seguito "Partecipanti") otterranno:

- uno sconto del 10% presso i punti vendita presenti nei Centri che aderiscono all'Iniziativa (elenco completo presente sui siti dei Centri: www.pugliavillage.it e www.mantovavillage.it). Lo sconto del 10% non viene applicato ai prezzi in saldo o in

promozione e viene applicato al raggiungimento di specifiche soglie di spesa minime definite da ciascun Punto Vendita, come indicate sui siti Internet di ciascun Centro.

- la partecipazione a manifestazioni a premi (concorsi o operazioni) o altri eventi riservati ai Partecipanti: in tali casi, i relativi regolamenti saranno pubblicati e consultabili sul Sito.
- ulteriori benefici che saranno di volta in volta previsti e comunicati, quali, ad esempio, accordi di convenzione con partner terzi.
- per i Partecipanti che abbiano completato la registrazione attraverso uno dei Partner Land of Fashion, ulteriori vantaggi e benefici offerti grazie alla collaborazione con il Partner Land of Fashion e che potranno essere fruiti presso uno dei Centri che aderiscono all'Iniziativa e che saranno di volta in volta previsti e comunicati

I benefici indicati si ottengono accumulando progressivamente punti sulla propria Tessera grazie a ciascun acquisto effettuato presso qualsiasi punto d'acquisto all'interno dei Centri, oppure compiendo le azioni previste nella successiva tabella.

Sulla base del punteggio progressivamente conseguito, al raggiungimento delle soglie previste ed oltre indicate, saranno riconosciuti i relativi benefici.

I punti saranno accreditati, per ciascun acquisto effettuato da ciascun Partecipante, come segue:

1. per gli acquisti effettuati presso i Punti Vendita che utilizzano la tecnologia "App in store", i punti saranno assegnati solo qualora, prima del pagamento, il partecipante abbia esibito e sia stata scannerizzata /digitata dagli addetti del Punto Vendita la propria Tessera in cassa: in mancanza, non sarà possibile riconoscere i punti per quella specifica transazione
2. per gli acquisti effettuati nei Punti Vendita che non utilizzano la tecnologia "App in store", i Partecipanti dovranno accedere al Sito ed utilizzare la lettura automatica dei dati del documento di acquisto con sistema OCR, entro le ore 23,59',59" della giornata immediatamente successiva a quella in cui è stato effettuato l'acquisto (ad eccezione degli acquisti effettuati il giorno 5 settembre 2027 che dovranno essere caricati entro le ore 13,59',59" della stessa giornata del giorno 5 settembre 2027): preliminarmente sarà necessario selezionare il Centro presso cui l'acquisto è stato effettuato e successivamente dovrà essere caricata l'immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro) in una sola immagine. Successivamente, se i dati sono corretti, il Partecipante dovrà confermarli utilizzando l'apposito tasto, oppure potrà chiedere la validazione manuale utilizzando l'apposito tasto. I punti saranno assegnati al momento della conferma dei dati del documento di acquisto o al momento della validazione dello stesso documento di acquisto. In caso di mancata validazione dello scontrino, sarà presente la relativa comunicazione all'interno dell'area riservata.

   A titolo esemplificativo: per un acquisto effettuato il giorno 18 dicembre 2024, il documento di acquisto dovrà essere registrato sul Sito, entro le ore 23,59',59" del giorno 19 dicembre 2024 (ad eccezione degli acquisti effettuati il giorno 5 settembre 2027 che dovranno essere caricati entro le ore 13,59',59" della stessa giornata del giorno 5 settembre 2027).

I punti non possono essere trasferiti da una Tessera ad un'altra differente Tessera: analogamente, i punti ottenuti non possono essere ceduti, risulteranno personali ed utilizzabili dal solo Partecipante titolare della Tessera sulla quale sono stati cumulati.

I punti saranno progressivamente accumulati sulla Tessera del Partecipante e visualizzabili sul Sito all'interno dell'apposita sezione e potranno essere consultati dai Partecipanti in qualunque momento.

Saranno riconosciuti i seguenti punti:

PUNTI	***AZIONE***	***FREQUENZA***
20	Punteggio di benvenuto all'atto della registrazione	Una tantum al momento del completamento della maschera di registrazione
10	primo accesso all'area riservata sul Sito	una tantum al momento del primo accesso all'area personale del Sito utilizzando le credenziali di identificazione personali (e-mail e password) effettuato nel corso della Durata
50	completamento delle informazioni non obbligatorie	una tantum qualora il Partecipante decida di completare tutte le informazioni richieste nella maschera di registrazione ed indicate come non obbligatorie: tali informazioni possono essere completate in qualunque momento
30	indicazione del numero di cellulare nel profilo personale in area riservata o progressive profiling	una tantum qualora il Partecipante includa tra i dati anche il proprio numero di telefono cellulare
10	ogni transazione di acquisto effettuata nei Centri esclusivamente dal lunedì al venerdì negli orari di apertura dei singoli Punti Vendita a condizione che venga scannerizzato/digitato il codice della propria Tessera prima del pagamento oppure a condizione che venga caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR come precedentemente specificato	assegnati per ciascuna transazione valida di qualunque importo, effettuata nei Centri nelle giornate ed orari indicati, solo qualora sia stato comunicato il codice della propria Tessera prima del pagamento oppure qualora sia stato caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR, come di seguito specificato
5	ciascuna giocata effettuata al Concorso denominato "Vinci con Land of Fashion Club – terza edizione"	assegnati ogni volta che il Partecipante effettua una giocata al Concorso, come da indicazioni fornite nei successivi paragrafi: i punti sono assegnati fino al 5 settembre 2027
1	Ogni € 1,00 (uno) IVA compresa di spesa effettuata nel corso della Durata a condizione di scannerizzare /digitare in cassa la propria Tessera prima del pagamento oppure a condizione di aver	Assegnati in funzione del valore complessivo di ogni scontrino con arrotondamento per difetto (ad es: uno scontrino da € 17,98 darà diritto a n. 17 punti) solo qualora sia

	caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR come precedentemente specificato	stata scannerizzata/digitata in cassa la Tessera prima di effettuare il pagamento oppure qualora sia stato caricato lo scontrino sul Sito utilizzando la modalità OCR come precedentemente specificato
20	Completamento delle missioni di acquisto	Saranno assegnati i Punti qualora il Partecipante abbia effettuato almeno n. 3 differenti transazioni nel corso di un mese solare, a condizione che l'importo complessivo sia di almeno € 200
15	Bonus compleanno (valido fino al 30 novembre 2025)	I punti saranno assegnati per ciascun acquisto effettuato nel corso della settimana in cui il Partecipante compie gli anni. Solamente per i Partecipanti che compiano gli anni nel periodo compreso tra il 1/12/2025 ed il 17/12/2025, i punti saranno assegnati con riferimento agli acquisti effettuati nel corso della settimana compresa tra lunedì 24/11/2025 e domenica 30/11/2025
50	MGM (Presenta un amico)	i Punti saranno assegnati qualora il Destinatario (Presentatore) abbia condiviso con un amico, parente o conoscente (Presentato) il link di registrazione ed a condizione che anche il Presentato abbia completato la registrazione entro il 5 settembre 2027 utilizzando il link ricevuto: in tal caso, i n.50 punti extra saranno attribuiti anche al Presentato. Fino ad un massimo di 10 presentati per ciascun Destinatario.

Sulla base dei punti progressivamente cumulati, i Partecipanti saranno posizionati all'interno di una delle Fasce previste ed otterranno i relativi benefici.

9. SUDDIVISIONE IN FASCE

Tutti i Partecipanti, sulla base del punteggio progressivamente cumulato sulla Tessera personale dall'inizio dell'Iniziativa, sono classificati in una delle seguenti fasce:

FASCIA	*PUNTEGGIO MINIMO*	*PUNTEGGIO MASSIMO*
Fashion Friend	0	100
Fashion Lover	101	1.000
Fashion Victim	1.001	2.500
Fashion Icon	2.501	Oltre

Al raggiungimento di ciascuna fascia, il Partecipante otterrà i benefici previsti che saranno di volta in volta comunicati ed aggiornati sul Sito.

10. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Al raggiungimento della fascia denominata Fashion Lover ed a qualunque ulteriore fascia superiore, il Partecipante potrà prendere automaticamente parte al concorso a premi denominato "Vinci con Land of Fashion Club – terza edizione" potendo vincere i premi previsti per la fascia di appartenenza. A tale proposito, si rimandano i Partecipanti allo specifico regolamento presente sul Sito.

11. ULTERIORI BENEFICI OCCASIONALI RISERVATI AI POSSESSORI DELLA TESSERA

In aggiunta a quanto previsto al precedente punto 10, la Tessera dà la possibilità al Partecipante di fruire, nel corso della Durata, di ulteriori benefici e vantaggi che saranno comunicati di volta in volta, attraverso il sito e, qualora possibile, attraverso comunicazioni personali.

In aggiunta, benefici specifici potranno essere concessi, grazie alla collaborazione con i Partner Land of Fashion, a tutti i Partecipanti che abbiano proceduto alla registrazione utilizzando il QR Code presente presso il Partner stesso. Tali benefici dedicati saranno comunicati agli interessati al momento della registrazione.

12. SOSPENSIONE O CESSAZIONE DELL'INIZIATIVA

I Promotori si riservano il diritto di sospendere o porre fine all'Iniziativa in conformità alla normativa applicabile. La cessazione o la sospensione saranno comunicate ai Partecipanti almeno 30 giorni prima – e con riferimento alla sospensione – con il più ampio anticipo possibile o immediatamente in seguito alla sospensione stessa. Tale comunicazione potrà essere effettuata dai Promotori attraverso il Sito e tramite comunicazione e-mail all'indirizzo comunicato dai Partecipanti in fase di registrazione.

In ogni caso, nell'ipotesi di cessazione dell'Iniziativa, i vantaggi acquisiti saranno mantenuti fino alla data di effettiva cessazione o sospensione.

13. PUBBLICITA'

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere l'Iniziativa sono il Sito, i social media, il materiale promozionale esposto presso i Centri e invio di comunicazioni via e-mail personali ove possibile.

Il regolamento integrale sarà sempre consultabile sul Sito.

14. DICHIARAZIONI

I Promotori, nella loro qualità di titolari disgiunti del trattamento dati personali, dichiarano che la partecipazione e la gestione dell'Iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali indispensabili per la partecipazione e gestione dell'Iniziativa stessa. Tale trattamento avverrà nel rispetto del Regolamento (EU) 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., in conformità all'informativa privacy

adottata dagli stessi resa disponibile ai Partecipanti che daranno conferma di aver letto e compreso previamente all'adesione all'Iniziativa e quale condizione imprescindibile alla stessa

i Promotori si riservano in ogni momento la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione all'Iniziativa e, in caso di accertata irregolarità si riservano di revocare definitivamente la Tessera te con conseguente azzeramento dei punti.

L'Iniziativa non è cumulabile con altre promozioni ottenibili da altre carte o convenzioni in essere con i Promotori, salvo diversamente indicato e comunicato a specifici target di Partecipanti.

Con riferimento alle comunicazioni inviate ai Partecipanti tramite e-mail, I Promotori non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail e/o il numero di telefono indicati in fase di iscrizione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di iscrizione fosse inserita in una black-list.
- l'interessato abbia chiesto di non ricevere più comunicazioni via mail dagli stessi Promotori.

Qualunque reclamo in merito all'Iniziativa dovrà essere rivolto dai Destinatari al Promotore del Centro di Riferimento presso cui è stato fatto l'acquisto entro e non oltre 30 giorni dalla data del predetto acquisto: eventuali reclami inviati oltre tale termine non potranno essere gestiti.

Ciascun Promotore risponde esclusivamente per i reclami relativi al proprio Centro. Ciascun Promotore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile per qualsivoglia reclamo, problematica e danno dipendente dalla partecipazione al Concorso negli altri Centri.

I Promotori, inoltre, non potranno in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche o danni sorti durante le attività di scannerizzazione della Tessera da parte dei Punti Vendita.

I Promotori si riservano il diritto di modificare il Regolamento in qualunque momento, anche in ottemperanza alle normative vigenti, con effetti vincolanti a far data dalla sua pubblicazione, dandone informazione sul sito web e presso l'info-point di ciascun Centro. I Destinatari, pertanto, sono invitati a controllare il contenuto del Regolamento.