REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO A PREMI
"VINCI CON LAND OF FASHION CLUB – TERZA EDIZIONE"

1. SOGGETTI PROMOTORI

- Fashion District Mantova S.r.l. - Sede legale Via Cordusio, 1 – 20123 Milano - C.F. e P. IVA 03684090966
- Fashion District Molfetta S.r.l. - Sede legale Via Cordusio, 1 – 20123 Milano - C.F. e P. IVA 03684040961

(di seguito: "Promotori").

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito: "Delegato")

3. DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

Concorso a premi denominato "VINCI CON LAND OF FASHION CLUB – TERZA EDIZIONE**"** (di seguito: "Concorso").

4. AREA

Il Concorso ha svolgimento presso i punti vendita e di somministrazione aperti al pubblico operanti nel corso della durata del Concorso (i "Punti Vendita") nei seguenti outlet (di seguito: "Centri"):

- Mantova Village – Via Marco Biagi – 46031 – Bagnolo San Vito (MN) nella disponibilità di Fashion District Mantova S.r.l.
- Puglia Village – Via dei Portuali 12 – 70056 – Molfetta (BA) nella disponibilità di Fashion District Molfetta S.r.l.

5. DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal giorno 2 novembre 2026 al giorno 5 settembre 2027 (per un totale di n. 44 settimane), esclusivamente durante i giorni e gli orari di apertura dei Centri.
Il verbale di assegnazione delle vincite conseguite sarà predisposto con cadenza periodica e comunque entro il 15 settembre 2027.

6. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti fisici, clienti dei Punti Vendita presso i Centri dei Promotori, maggiorenni al momento della partecipazione possessori della tessera fedeltà "Land of Fashion Club" o della tessera Village Card con associato un valido indirizzo e-mail (di seguito singolarmente o congiuntamente la "Tessera") aderenti all'iniziativa Land of Fashion Club ("l'Iniziativa") che appartengano alle fasce Fashion Lover, Fashion Victim e Fashion Icon come oltre specificato (di seguito: "Partecipanti").
Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti dei Promotori e i dipendenti di ROS Italia S.r.l., società di gestione dei Centri dei Promotori
Gli acquisti effettuati dai dipendenti dei Punti Vendita esclusivamente all'interno dei Punti Vendita presso cui sono impiegati non daranno diritto alla partecipazione al Concorso.

7. SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato ad incentivare gli acquisti presso i Centri e gratificare i Partecipanti attraverso un meccanismo a vincita immediata.
Ai fini del Concorso sono validi tutti gli acquisti effettuati dai Partecipanti, nel corso della Durata, purchè di importo unitario pari ad almeno € 50,00 IVA inclusa.

8. PUBBLICITA'

Il regolamento completo del Concorso sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti sul Sito club.landoffashion.it, nonché sui siti internet dei Promotori (https://www.mantovavillage.it/it/home e https://www.pugliavillage.it/it/home) e presso gli Info Point presenti presso i Centri.

Saranno inoltre previsti richiami al Concorso stesso all'interno del Centro, nonché attraverso eventuali ulteriori forme di comunicazione online ed offline che i Promotori riterranno di volta in volta idonee.

9. AVVERTENZE

Si precisa che i server della piattaforma di gioco sulla quale viene svolto il concorso sono ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il Concorso.

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Promotori organizzano il Concorso con svolgimento secondo quanto di seguito descritto, permettendo a tutti i Partecipanti di potersi aggiudicare uno dei premi in palio con una modalità a vincita immediata ("instant win") come di seguito specificato.

10.1 REGISTRAZIONE

Preliminarmente, per prendere parte al Concorso, sarà necessario essere registrati all'iniziativa denominata "Land of Fashion Club" ed aver ottenuto la relativa Tessera: in mancanza, non sarà possibile partecipare al Concorso. E' possibile iscriversi all'Iniziativa e richiedere l'emissione della Tessera, per tutta la Durata, sia presso i Punti Vendita che sul Sito, con le modalità descritte nel Regolamento dell'Iniziativa. Tutti i Partecipanti iscritti all'Iniziativa potranno partecipare automaticamente al Concorso, senza necessità di effettuare una separata iscrizione o registrazione. I Partecipanti che fossero già in possesso della Tessera Land of Fashion Club e/o della Tessera Village Card emessa negli scorsi anni potranno continuare ad utilizzarla per prendere parte all'Iniziativa senza necessità di dover ripetere le procedure di registrazione e senza necessità di dover richiedere l'emissione di una nuova tessera, fatto salvo il diritto di chiedere la cancellazione dal programma attraverso l'apposita sezione presente sul Sito: in ogni caso, sarà necessario accedere al Sito per impostare una nuova password ma mantenendo la validità del codice della tessera già in loro possesso. Si precisa che alla data di entrata in vigore del regolamento dell'iniziativa denominata "Land of Fashion Club" la Village Card è regolata esclusivamente da detto nuovo regolamento e non più dal regolamento della Village Card che viene revocato e diviene privo di efficacia.
L'iscrizione potrà essere effettuata in qualunque momento della Durata, ma la partecipazione al Concorso potrà avvenire solo a seguito dell'avvenuta iscrizione: il medesimo Partecipante potrà iscriversi una sola volta essendo impedite le registrazioni multiple.
In particolare, ciascun Partecipante potrà registrarsi con un unico indirizzo e-mail e ciascun indirizzo e-mail potrà essere abbinato ad un unico Partecipante.
Non sono ammesse le partecipazioni sotto falso nome od utilizzando dati non veritieri: a tale proposito, i Promotori si riservano di verificare i dati utilizzati e di inibire le registrazioni effettuate in violazione del presente regolamento.
A registrazione effettuata, i Partecipanti riceveranno una mail contenente il codice identificativo della Tessera: sarà cura del Partecipante recare in forma digitale e/o fisica con sé la propria tessera fedeltà al fine di prendere parte al Concorso, secondo quanto di seguito specificato.

10.2 ACCUMULO PUNTI

Tutti i Partecipanti in possesso della Tessera matureranno progressivamente, nel corso della Durata ed in funzione delle azioni effettuate, un punteggio che permetterà di essere classificato in una delle seguenti fasce

FASCIA	***PUNTEGGIO MINIMO***	***PUNTEGGIO MASSIMO***
Fashion Friend	0	100
Fashion Lover	101	1.000
Fashion Victim	1.001	2.500
Fashion Icon	2.501	Oltre

I punti saranno di volta in volta accumulati sul profilo personale del Partecipante, all'interno della propria area riservata, e potranno essere consultati in qualunque momento.
I punti sono personali del singolo Partecipante ed in alcun modo potranno essere ceduto o trasferiti ad altri Partecipanti.

I punti saranno accreditati secondo il seguente criterio:

PUNTI	***AZIONE***	***FREQUENZA***
20	Punteggio di benvenuto all'atto della registrazione	Una tantum al momento del completamento della maschera di registrazione
10	primo accesso all'area riservata sul Sito	una tantum al momento del primo accesso all'area personale del Sito utilizzando le credenziali di identificazione personali (e-mail e password) effettuato nel corso della Durata
50	completamento delle informazioni non obbligatorie	una tantum qualora il Partecipante decida di completare tutte le informazioni richieste nella maschera di registrazione ed indicate come non obbligatorie. Tali informazioni possono essere completate in qualunque momento
30	indicazione del numero di cellulare nel profilo personale in area riservata o progressive profiling	una tantum qualora il Partecipante includa tra i dati anche il proprio numero di telefono cellulare
10	ogni transazione di acquisto effettuata nei Centri esclusivamente dal lunedì al venerdì negli orari di apertura dei singoli Punti Vendita a condizione che venga scannerizzato / digitato il codice della propria Tessera prima del pagamento oppure a condizione che venga caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR come di seguito specificato	assegnati per ciascuna transazione valida di qualunque importo, effettuata nei Centri nelle giornate ed orari indicati, solo qualora sia stato scannerizzato / digitato il codice della propria Tessera prima del pagamento oppure qualora sia stato caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR, come di seguito specificato
5	ciascuna giocata effettuata al Concorso denominato "Vinci con Land of Fashion Club – terza edizione"	assegnati ogni volta che il Partecipante effettua una giocata al Concorso, come da indicazioni fornite nei successivi paragrafi: i punti sono assegnati fino al 5/settembre 2027
1	Ogni € 1,00 (uno) IVA compresa di spesa effettuata nel corso della Durata a condizione di scannerizzare /digitare in cassa la propria Tessera prima del pagamento oppure a condizione di aver caricato sul Sito lo scontrino utilizzando la modalità OCR come di seguito specificato	Assegnati in funzione del valore complessivo di ogni scontrino con arrotondamento per difetto (ad es: uno scontrino da € 17,98 darà diritto a n. 17 punti) solo qualora sia stata scannerizzata / digitata in cassa la Tessera prima di effettuare il pagamento oppure qualora sia stato caricato lo scontrino sul Sito utilizzando la modalità OCR come di seguito specificato

20	Completamento delle missioni di acquisto	Saranno assegnati i Punti qualora il Partecipante abbia effettuato almeno n. 3 differenti transazioni nel corso di un mese solare, a condizione che l'importo complessivo sia di almeno € 200
50	MGM (Presenta un amico)	i Punti saranno assegnati qualora il Destinatario (Presentatore) abbia condiviso con un amico, parente o conoscente (Presentato) il link di registrazione ed a condizione che anche il Presentato abbia completato la registrazione entro il 5 settembre 2027 utilizzando il link ricevuto: in tal caso, i n. 50 punti extra saranno attribuiti anche al Presentato. Fino ad un massimo di 10 presentati per ciascun Destinatario.

Sulla base dei punti di volta in volta cumulati, i Partecipanti saranno posizionati all'interno di una delle Fasce previste e prenderanno parte al Concorso con le specifiche regole previste in base alla Fascia nella quale sono collocati al momento della singola giocata.
Qualora il Partecipante, attraverso le attività portate a termine, ottenga il punteggio necessario per passare alla Fascia superiore, riceverà apposita comunicazione e-mail in tal senso e ciascuna giocata al Concorso effettuata da quel momento in avanti (fino al successivo eventuale passaggio di Fascia) avverrà con le regole specifiche previste per la nuova Fascia di appartenenza.

11. INSTANT WIN

Per prendere parte alla modalità instant win, i Partecipanti dovranno avere raggiunto la Fascia Fashion Lover, avendo pertanto ottenuto almeno 101 punti.
Tutti i Partecipanti appartenenti alle Fasce Fashion Lover, Fashion Victim e Fashion Icon per ciascun acquisto effettuato nel corso della Durata di importo unitario pari ad almeno € 50,00 IVA inclusa potranno prendere parte al meccanismo instant win con una delle modalità alternative di seguito indicate:

1. per gli acquisti effettuati nei Punti Vendita che utilizzano la tecnologia "App in store", a condizione di aver fatto scannerizzare o digitare in cassa la propria tessera fedeltà prima del pagamento, i Partecipanti riceveranno entro breve una e-mail contenente il link per attivare il meccanismo di gioco ed un codice di gioco univoco: alternativamente, qualora ancora valido, sarà possibile reperire il codice di gioco anche accedendo alla propria area riservata sul Sito. Il codice gioco andrà ad identificare il Centro presso cui è stato fatto l'acquisto ("Centro di Riferimento"). Accedendo al link entro le ore 23,59',59" della giornata immediatamente successiva a quella in cui è stato effettuato l'acquisto ed inserendo il codice di gioco ricevuto nell'apposito campo, come da indicazioni ricevute, il Partecipante attiverà il software di estrazione casuale, potendo verificare immediatamente l'eventuale vincita di uno dei premi in palio, abbinati alla Fascia di appartenenza. Ciascun acquisto effettuato, purché di importo minimo pari ad almeno € 50,00 IVA inclusa e purché il Partecipante abbia fatto scannerizzare/digitare in cassa la propria tessera fedeltà prima del pagamento, permetterà una sola partecipazione al Concorso, indipendentemente dall'importo speso oltre la soglia minima prevista. Il codice di gioco ricevuto a seguito di ciascun atto d'acquisto valido dovrà necessariamente essere utilizzato entro le ore 23,59',59" del giorno immediatamente successivo a quello in cui è stato effettuato l'acquisto: tutti i codici di gioco non utilizzati entro tale data/orario perderanno validità e non potranno essere giocati ulteriormente.
   Solamente per gli acquisti effettuati l'ultimo giorno di validità del Concorso (il giorno 5 settembre 2027) il codice dovrà essere utilizzato entro le ore 23,59',59" della stessa giornata del giorno 5 settembre 2027.
   A titolo esemplificativo: per un acquisto effettuato il giorno 18 dicembre 2026, il codice di gioco ricevuto dovrà essere giocato entro le ore 23,59',59" del giorno 19 dicembre 2026; per un acquisto

effettuato il giorno 5 settembre 2027, il codice di gioco ricevuto dovrà essere giocato entro le ore 23,59',59" del giorno 5 settembre 2027.

2. per gli acquisti effettuati nei Punti Vendita che non utilizzano la tecnologia "App in store", i Partecipanti dovranno accedere al Sito, all'interno dell'area riservata, ed utilizzare la lettura automatica dei dati del documento di acquisto con sistema OCR, entro le ore 23,59',59" della giornata immediatamente successiva a quella in cui è stato effettuato l'acquisto stesso (ad eccezione degli acquisti effettuati il giorno 5 settembre 2027 che dovranno essere caricati entro le ore 13,59',59" della stessa giornata del giorno 5 settembre 2027). Preliminarmente sarà necessario selezionare il Centro presso cui l'acquisto è stato effettuato e successivamente dovrà essere caricata l'immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro) in una sola immagine. Successivamente, se i dati sono corretti, il partecipante dovrà confermarli utilizzando l'apposito tasto, oppure potrà chiedere la validazione manuale utilizzando l'apposito tasto. Nel caso di conferma dei dati, i Partecipanti riceveranno entro breve una e-mail contenente il link per attivare il meccanismo di gioco ed un codice di gioco univoco. Qualora, invece, fosse richiesta la validazione, il Partecipante riceverà la e-mail contenente il link per attivare il meccanismo di gioco ed il relativo codice non appena lo scontrino fosse validato (in caso contrario, sarà presente la comunicazione all'interno dell'area riservata con la quale si indica la mancata validazione). In entrambi i casi, accedendo al link entro le ore 23,59',59" della giornata immediatamente successiva a quella in cui è stata ricevuta la e-mail ed inserendo il codice di gioco ricevuto nell'apposito campo, come da indicazioni ricevute, il Partecipante attiverà il software di estrazione casuale, potendo verificare immediatamente l'eventuale vincita di uno dei premi in palio, abbinati alla Fascia di appartenenza. Ciascun acquisto effettuato, purché di importo minimo pari ad almeno € 50,00 IVA inclusa permetterà una sola partecipazione al Concorso, indipendentemente dall'importo speso oltre la soglia minima prevista. Ciascun codice di gioco dovrà necessariamente essere utilizzato entro le ore 23,59',59" del giorno immediatamente successivo a quello in cui è stato ricevuto attraverso la comunicazione e-mail (ad eccezione degli acquisti effettuati il giorno 5 settembre 2027 che dovranno essere utilizzati entro le ore 13,59',59" della stessa giornata del giorno 5 settembre 2027): tutti i codici di gioco non utilizzati entro tale data/orario perderanno validità e non potranno essere giocati ulteriormente.

NB: si specifica che i Partecipanti appartenenti alla Fascia Fashion Friend non riceveranno i codici di gioco anche qualora dovessero effettuare un acquisto di importo unitario pari ad almeno € 50,00. I codici saranno inviati solamente ai Partecipanti che, all'atto dell'acquisto, siano già appartenenti alla Fascia Fashion Lover, Fashion Victim o Fashion Icon.

Per entrambi i canali di partecipazione un apposito algoritmo casuale, certificato e non manomettibile, assegnerà casualmente le vincite previste per ciascuna Fascia tra tutti i rispettivi Partecipanti del Centro di Riferimento e che abbiano effettuato un acquisto "valido" per ciascuna giornata prevista nel corso della Durata negli orari di apertura dei Punti Vendita all'interno del Centro.

Per ciascun Centro, le vincite saranno assegnate casualmente dal software, in momenti non determinabili a priori e distribuiti nel corso delle singole giornate, secondo il seguente criterio:

Fascia	***Vincite lunedì***	***Vincite martedì***	***Vincite mercoledì***	***Vincite giovedì***	***Vincite venerdì***	***Vincite sabato***	***Vincite domenica***	***Premio***
Fashion Lover	1	1	1	1	1	1	1	Gift card € 10,00
Fashion Victim	1	1	1	1	1	1	1	Gift card € 30,00
Fashion Icon	1	1	1	1	1	1	1	Gift card € 50,00

Qualora un premio non fosse assegnato sarà rimesso in palio nell'estrazione a recupero.

Analogamente, in caso di chiusura del Centro in una o più giornate nel corso della Durata (sia relativamente alle chiusure programmate che alle chiusure impreviste), i relativi premi saranno rimessi in palio nell'estrazione a recupero.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore.

I Promotori metteranno a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma: sarà predisposta apposita dichiarazione peritale contenente le specifiche sulla programmazione del sistema, le caratteristiche tecniche, la non manomissibilità del sistema e le logiche algoritmiche di assegnazione delle vincite. Si garantisce che in alcun modo il Partecipante potrà influenzare o determinare le vincite e che viene garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.
L'eventuale vincita sarà confermata al Partecipante con l'invio di un messaggio e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione: ai fini della convalida definitiva del premio farà fede esclusivamente la ricezione del messaggio e-mail.
Il premio non potrà essere riconosciuto qualora il Partecipante, prima della convalida della vincita, abbia cancellato la propria registrazione.

12. ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE

Il/i verbale/i di assegnazione delle vincite conseguite dai Partecipanti sarà/saranno predisposto/i con cadenza periodica da concordare con il pubblico ufficiale incaricato (notaio del Collegio Notarile di Milano o Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Milano) e comunque entro il 15 settembre 2027, a Milano, presso la sede del Delegato o altra sede da definire: a tal fine i Promotori forniranno i dati dei vincitori e l'indicazione dei premi vinti.
Qualora al termine del Concorso risultassero non assegnati alcuni dei premi in palio, gli stessi saranno rimessi in palio, suddivisi per Fasce e per Centro di Riferimento, tra tutti i Partecipanti che non siano risultati vincitori di alcun premio nell'intera Durata, anch'essi suddivisi per Fasce e per Centro di Riferimento.
I vincitori saranno personalmente avvisati nei giorni immediatamente seguenti l'estrazione, attraverso un messaggio email (all'indirizzo utilizzato in sede di partecipazione) e saranno comunicate le modalità di fruizione del premio.

13. PREMI

Ciascun premio è costituito da una Gift Card Land Of Fashion Villages ("Gift Card") spendibile esclusivamente presso ciascun Centro di riferimento di valore variabile sulla base della Fascia di appartenenza del vincitore, con un minimo di € 10,00 IVA esente (Fascia Fashion Lover) ed un massimo di € 50,00 IVA esente (Fascia Fashion Icon), come di seguito specificato:
Mantova Village

- Fascia Fashion Lover = n. 308 Gift Card "Mantova Village" da € 10,00 cad.
- Fascia Fashion Victim = n. 308 Gift Card "Mantova Village" da € 30,00 cad.
- Fashion Icon = n. 308 Gift Card "Mantova Village" da € 50,00 cad.

Puglia Village

- Fascia Fashion Lover = n. 308 Gift Card "Puglia Village" da € 10,00 cad.
- Fascia Fashion Victim = n. 308 Gift Card "Puglia Village" da € 30,00 cad.
- Fashion Icon = n. 308 Gift Card "Puglia Village" da € 50,00 cad.

14. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi è pari a € 55.440,00 iva esente: su tale importo, i Promotori predispongono idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

15. RINUNCIA ALLA RIVALSA

I Promotori dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Aderendo volontariamente al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.
Tutti i vincitori del Concorso saranno avvisati tramite comunicazioni e-mail inviate all'indirizzo comunicato in sede di registrazione.
I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Solo in caso di necessità sopravvenuta, il premio previsto potrà essere sostituito a discrezione dei Promotori con un bene differente, di valore analogo o superiore.
I Promotori non saranno responsabili dell'eventuale mancata consegna dei premi per l'indicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore
Nell'ambito delle proprie operazioni di comunicazione e/o di pubblicità relative al Concorso, i Promotori potranno utilizzare i dati dei vincitori su qualsiasi supporto media senza che gli stessi possano esigere un corrispettivo finanziario, avendo preliminarmente il Partecipante accettato tale utilizzo.
Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.
Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni.
I Promotori, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
I Promotori non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dai Promotori e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione.
In caso di comunicazioni inviate via e-mail, i Promotori non si assumono alcuna responsabilità qualora non riescano a mettersi in contatto con un Partecipante in quanto:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato sia errato, incompleto o risulti inserito in una blacklist;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata.

Qualunque reclamo in merito al Concorso dovrà essere rivolto dal Partecipante al Promotore del Centro di Riferimento presso cui è stato fatto l'acquisto con cui hanno preso parte al meccanismo instant win entro e non oltre 30 giorni dalla data del predetto acquisto: eventuali reclami inviati oltre tale termine non potranno essere gestiti.
Ciascun Promotore risponde esclusivamente per i reclami relativi al proprio Centro. Ciascun Promotore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile per qualsivoglia reclamo, problematica e danno dipendente dalla partecipazione al Concorso negli altri Centri.
I Promotori, inoltre, non potranno in nessun caso essere ritenuti responsabili di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio o connessi alle attività di scannerizzazione della Tessera da parte dei Punti Vendita. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano i Promotori non responsabili di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

17. SOSPENSIONE O CESSAZIONE ANTICIPATA DELL'INIZIATIVA

I Promotori si riservano il diritto di sospendere o porre fine all'Iniziativa prima della data indicata nell'articolo 5 solo per causa di forza maggiore in conformità alla normativa applicabile. La cessazione anticipata o la sospensione saranno comunicate ai Partecipanti con il più ampio anticipo possibile o immediatamente in seguito alla sospensione o cessazione stessa. Tale comunicazione potrà essere effettuata dai Promotori attraverso il Sito e tramite comunicazione e-mail all'indirizzo comunicato dai Partecipanti in fase di registrazione.
In ogni caso, nell'ipotesi di cessazione anticipata dell'Iniziativa, i vantaggi acquisiti saranno mantenuti fino alla data di effettiva cessazione o sospensione.

18. ONLUS

Qualora il montepremi risultasse non interamente richiesto o assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: AIL – Associazione Italiana contro le Leucemie – linfomi e Mielomi ETS – Via Casilina 5 – 00182 – Roma – C.F. 80139590154, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I Promotori, nella loro qualità di rispettivi titolari autonomi del trattamento, si impegnano in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisirà durante tutto il corso del Concorso al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni e Regolamento (EU) 2016/679), rendendo a tal fine disponibile l'informativa sul trattamento che i Partecipanti daranno conferma di aver letto e compreso previamente all'adesione all'iniziativa e quale condizione imprescindibile alla stessa.